

УДК 371.3, 316.776

Образовательный видеоблогинг: поиски смыслов и концептуализация понятий

Александра Г. Филипова¹, Варвара Р. Малахова²

¹ Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

E-mail: alexgen77@list.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7475-1961>

² Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

E-mail: vareffka@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1663-6340>

DOI: 10.26907/esd.19.4.17

EDN: WUAZPT

Дата поступления: 29 февраля 2024; Дата принятия в печать: 6 декабря 2024

Аннотация

Актуальность исследования образовательного видеоблогинга определяется стремительным распространением технологий онлайн-обучения. Видеоблоги встраиваются в онлайн-курсы или являются самостоятельным образовательным продуктом в виде канала учителя, снимающего видео по своему предмету, помогают в самообучении, построении индивидуальных образовательных маршрутов.

Целью работы является изучение концептуальных основ и смыслов в предметном поле образовательного видеоблогинга. Задачи исследования предполагают определение преимуществ и ограничений использования видеоблогов на основе анализа англоязычных публикаций. Поисковые запросы в ведущих базах данных позволили сформировать массив публикаций. Знакомство с содержанием статей и/или их аннотаций наполняло смыслами три подхода к интерпретациям: видеоблогинг как образовательная технология, как средство коммуникации и как способ продвижения имиджа учителя. К результатам можно отнести: а) выделение дополнительного смысла образовательного блогинга как инструмента рефлексии обучающихся и учителей, б) акцент на профессиональной идентичности учителей, ведущих блоги. Образовательный блогинг выходит за рамки формального образования как содержательно, так и по форме подачи материала. Эксперименты в данной области открывают возможности для когнитивного развития обучающихся, для реализации информационной и коммуникативной задач, а также для мотивации учащихся.

Разные типы образовательных видеоблогов рассматриваются как инструменты организации обучения и самообучения. Видеоблоги как средство самопрезентации трансформируются в инструмент саморефлексии педагога и обучающегося. Видеоблогинг как способ продвижения имиджа педагога преобразуется в направлении развития профессионального сообщества, формирования цифровой грамотности и цифровой идентичности.

Ключевые слова: образовательный видеоблогинг, видеоблог, YouTube, цифровизация образования, учитель.

Educational Video Blogging: Search for Meanings and Conceptualization of Concepts

Alexandra Filipova¹, Varvara Malakhova²

¹ Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: alexgen77@list.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7475-1961>

² Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: vareffka@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1663-6340>

DOI: 10.26907/esd.19.4.17

EDN: WUAZPT

Submitted: 29 February 2024; Accepted: 6 December 2024

Abstract

The relevance of the study of educational video blogging is determined by the rapid spread of online learning technologies. Video blogs are embedded in online courses or are an independent educational product in the form of a teacher's channel filming videos on their subject, helping in self-study, building individual educational routes.

The purpose of the article is to study the conceptual foundations and meanings in the subject field of educational video blogging. The objectives of the study involve highlighting the advantages and limitations of using video blogs based on the analysis of English language publications.

Search queries in leading databases made it possible to form an array of publications. Familiarization with the content of articles and / or their annotations filled three approaches to interpretations with meaning - video blogging as an educational technology, as a means of communication, and as a way to promote the image of a teacher.

The results of the article were the allocation of an additional meaning of educational blogging as a tool for reflection of students and teachers, as well as an emphasis on the professional identity of teachers who blog. Educational blogging goes beyond formal education both in content and in the formats of presentation of material. Experiments in this area demonstrate the possibilities for cognitive development of students, implementation of information and communication tasks, as well as a motivational effect.

Different types of educational video blogs are considered as tools for organizing training and self-study. Video blogs as a means of self-presentation are transformed into a tool for self-reflection of the teacher and the student. Video blogging as a way to promote the image of a teacher is transformed in the direction of developing a professional community, forming digital literacy and digital identity.

Keywords: pedagogical video blogging, video blogging, digital storytelling, YouTube, digitalization of education, teacher.

Введение

Пандемия COVID-19 простимулировала интенсификацию процесса цифровизации современного образования на разных ступенях обучения. Российские учителя, впервые столкнувшиеся с форматом онлайн-обучения, в большинстве своем оказались не готовы к такому внезапному переходу. Об этом свидетельствуют, в частности, исследования ФОМ (Oslon et al., 2022). Во время самоизоляции учителя в качестве одного из возможных форматов подачи материала учащимся использовали ссылки на видеоролики и образовательные платформы и сами снимали видео.

В 2022 году Министерство просвещения РФ приняло решение о создании общественного совета учителей-блогеров, задачами которого стало обсуждении вопросов, касающихся системы образования, а также разработка мер и инициатив,

направленных на повышение престижа педагогической профессии¹. Данный совет реализовал ряд мероприятий, направленных на повышение квалификации педагогов и развитие системы инклюзивного образования. В 2023 году он был преобразован во Всероссийское сообщество наставников и просветителей².

Российские образовательные учреждения в своей работе руководствуются Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 02.08.2022 № 653 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».

Об актуализации цифровых средств обучения свидетельствует динамика поисковых запросов по данным сервиса Google Trends за период 2015-2023 гг. Как видно из Рисунка 1, всплеск поисковых запросов, связанных с цифровым обучением, фиксируется начиная с 5 января 2020 года.

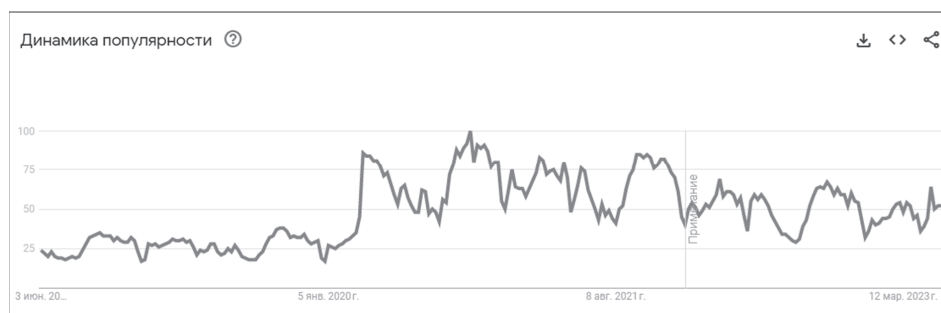


Рисунок 1. Динамика поисковых запросов «e-learning» за последние 5 лет по всему миру

Как платформа для размещения обучающих видео часто используется YouTube. Согласно статистическим данным, представленным YouTube, в 2023 году ежедневно просматривался 1 млрд часов видеоконтента. Каждую минуту пользователи YouTube загружают более 500 часов видео на YouTube, и 2 млрд зарегистрированных пользователей посещают данный видеохостинг ежемесячно³; 41% россиян используют YouTube каждый день, по данным за октябрь 2022 года охват составил 50,5 млн пользователей в день. YouTube занимает 2-е место в рейтинге самых популярных сайтов России⁴.

YouTube также рекомендовал себя как дополнительная обучающая платформа, работающая по запросу. Более того, многие люди используют YouTube как источник информации по вопросам, касающимся науки, технологий и медицины (Duncan et al., 2013).

¹ «Общественный совет при Минпросвещения поддержал идею создания Совета учителей-блогеров» URL: <https://edu.gov.ru/press/5259/obschestvennyy-совет-pri-minprosvescheniya-podderzhal-ideyu-sozdaniya-soveta-uchiteley-bloggerov/>

² Официальная группа Всероссийского сообщества наставников-просветителей - https://vk.com/nastavniki_prosvetiteli

³ Hale, J. More Than 500 Hours Of Content Are Now Being Uploaded To YouTube Every Minute. – 2019. URL: <https://www.tubefilter.com/2019/05/07/number-hours-video-uploaded-to-youtube-per-minute/>

⁴ Бегин, А. Статистика YouTube в 2023 году. – 2023. URL: <https://inclint.ru/YouTube-stats/> (дата обращения: 03.07.2023г.).

Рядом исследователей отмечается усиление образовательного потенциала видеохостинга YouTube. Также отдельные исследователи обращают внимание на рост неинституционального сегмента образовательного видеоблогинга (Baum & Markham, 2009). В качестве примера можно привести один из самых успешных немецких каналов образовательных видео на YouTube с общим числом просмотров более 350 миллионов – «simpleclub»⁵ <https://www.youtube.com/user/thesimplemaths>. На YouTube simpleclub ведут двенадцать каналов по различным направлениям, наиболее популярные из них – математика, биология, химия, история, физика, география. Как пишет N. Girgla, у основателей simpleclub появилась идея создавать образовательные видео, когда они были в выпускном классе школы и искали образовательные видео для себя. Поиск затруднялся тем, что содержание и подача большинства видео были скучными и пресными⁶. В результате они стали снимать свои собственные видео и пытались объяснять вещи так, как если бы они объясняли их другу⁷. Другой пример – американский канал YouTube «CrashCourse», имеющий в общей сложности около 11,6 млн подписчиков⁸.

В то же время можно констатировать рост интереса к использованию YouTube как транслятора формального образования и, соответственно, рост количества исследований в данной области (Burns et al., 2020; Mahasneh et al., 2021). Российские учителя активно осваивают технологии онлайн-обучения, ведут блоги. В рейтинге, подготовленном в 2023 году информационно-аналитическим интернет-порталом «МИР24», отмечаются Youtube-каналы Петра Земскова – учителя математики и геометрии, Андрея Федотова – учителя английского языка, Николая Милованова – учителя математики и физики⁹.

Массовые опросы подтверждают значимость видеоформата подачи учебного материала, размещаемого на YouTube. Так, опрос более 800 немецких подростков в 2019 году показал, что примерно 50 % учащихся считают YouTube «важным» или «очень важным» для своих школьных занятий. Эти учащиеся сообщили, что они использовали YouTube для просмотра учебного контента, который не был понят в классе, для поиска информации и объяснений при выполнении домашних заданий, для подготовки к тестам и экзаменам, а также в качестве общего источника знаний (Rat für Kulturelle Bildung, 2019). Это перекликается с данными отечественных исследований (Filipova & Bukhtiyarova, 2023; Skrypnikova & Filipova, 2023).

Образовательный видеоблогинг может решить задачи персонализации учебного материала, повысить мотивацию школьников и студентов к обучению, расширить возможности обучения за счет гибкости и интерактивности и таким образом эффективно дополнить традиционные методы обучения. Помимо обучения образовательный видеоблогинг, согласно нашей гипотезе, может реализовать коммуникацию между учителями и обучающимися, а также способствовать популяризации образования и продвижению педагогической профессии.

⁵ TheSimpleClub. - 2019. URL: <https://simpleclub.com/de/p/unlimited-basic/>.

⁶ Girgla N. Wir wollten etwas Lockeres machen. YouTuber von Simple Club. Rhein-Neckar-Zeitung. – 2019. – URL: https://www.rnz.de/nachrichten/mosbach_artikel,-YouTuber-von-simple-club-wir-wollten-etwas-lockeres-machen_-arid,444817.html.

⁷ Beacker L. Nachhilfe von den Kumpels aus dem Internet. Lernvideos von YouTube-Stars. – 2016. – URL: Available at: <https://www.faz.net/aktuell/karriere-hochschule/buero-co/YouTube-stars-bieten-erfolgreiche-nachhilfevideos-14569699.html>.

⁸ YouTube. CrashCourse. – 2020. – URL: <https://www.YouTube.com/user/crashcourse>.

⁹ Учение – в сеть: пять популярных учителей-блогеров <https://mir24.tv/articles/16542928/uchene-v-set-pyat-populyarnyh-uchitelei-blogerov>.

С развитием образовательного видеоблогинга возникает необходимость в систематическом исследовании. Настоящее исследование направлено на выявление особенностей, вызовов и перспектив трех подходов: видеоблогинга как технологии обучения, как средства коммуникации между учителями и учащимися, как инструмента продвижения профессии учителя и совершенствования педагогического мастерства.

Теоретический и практический результат исследования заключается в анализе англоязычных публикаций на тему образовательного видеоблогинга и выделении ключевых концептов данной предметной области, в осмыслении преимуществ и ограничений использования образовательных видеоблогов в школе. Материалы зарубежных исследований приводят данные об эффективности образовательных блогов не только в работе со школьниками, но и в подготовке будущих учителей, в воздействии на их профессиональную мотивацию. Важными особенностями образовательного видеоблогинга являются рефлексивность и интерактивность.

Подходы, лежащие в основе исследования

Предварительно нами были обозначены три основных подхода в интерпретации видеоблогинга в педагогическом контексте: видеоблогинг как средство/технология обучения, видеоблогинг как средство коммуникации учителя и учащегося и видеоблогинг как средство продвижения профессии учителя, совершенствования педагогического мастерства. Сразу заметим, что большинство публикаций, отобранных в рамках настоящего обзора, подготовлены в русле первого подхода. Оставшиеся интерпретации, как правило, не выделяются исследователями в качестве отдельных, самостоятельных предметов изучения, а вплетены в общий контекст цифровизации образовательного процесса (e-learning), подготовку будущих учителей (Filipova et al., 2023).

Этапы исследования

Для создания поисковых запросов в рамках нашего исследования, мы воспользовались ресурсами, такими как Science Direct, ResearchGate и Google Scholar. Наши запросы включали выражения «educational video blog» и «educational vlog». Мы также проводили отбор публикаций, которые содержат слово «blog» вместе с одним из следующих: «teacher», «education», «school», «student» в названии, аннотации или ключевых словах.

После создания предварительного списка публикаций мы применяли следующие критерии отбора: 1) тема напрямую связана с образованием, формальным или неформальным, а также с видеоблогингом; 2) статья написана на английском языке; 3) публикация представляет собой журнальную статью, главу из книги, диссертацию или материалы конференции; 4) текст работы находится в открытом доступе.

Из изначального набора в 246 статей были отобраны 135, соответствующие установленным критериям. В процессе анализа были исключены те статьи, которые не включали исследование видеоблогов в учебном контексте. Кроме того, в результате анализа мы выявили новые направления исследования, такие как «цифровая идентичность» и «цифровой сторителлинг», а также рефлексии, что расширило смысловое поле изучения образовательного видеоблогинга.

Методы исследования

Систематический обзор литературы путем поиска и отбора англоязычных публикаций по теме образовательного видеоблогинга в Science Direct, ResearchGate и Google Scholar позволил собрать массив из 135 публикаций.

К собранным публикациям применялся метод качественного анализа – глубокий анализ отдельных статей и их выводов. Это помогло понять концептуальные основы и дополнительные смыслы видеоблогинга.

Для сопоставления различных типов образовательных видеоблогов и их функций в контексте формального и неформального образования использовался метод сравнительного анализа. Метод анализа тенденций позволил проследить изменения в интерпретациях образовательного видеоблогинга на основе собранных материалов.

Все методы позволили сформировать комплексное представление о состоянии и перспективах образовательного видеоблогинга, а также исследовать его значение в современном образовательном контексте.

Результаты

Блог как технология обучения и средство коммуникации

В публикациях приводятся классификации видеоблогов по разным основаниям. По составу авторов типологизируются блог преподавателя (tutor blog), личный блог студента (learner blog), блог учебной группы (class blog). По форме выделяют макроблог – блог, включающий в себя большой объем учебной информации; микроблог – блог с краткими записями, содержательным компонентом которого выступают небольшие текстовые заметки, картинки, цитаты, ссылки, видео (Andresen, 2005). Также блоги классифицируются по степени включенности в процесс обучения, по типу содержащихся мультимедийных файлов, по правоотношениям внутри блога (возможность принимать участие в обсуждениях, публиковать сообщения) (Andreev, 2001).

Блог может использоваться как инструмент для организации индивидуальной или групповой работы, в публикациях часто можно встретить деление блогов на персональные и коллективные (например, школьные). Второй вид блогов, по-видимому, наиболее востребован именно как технология обучения, поскольку, с одной стороны, он может быть использован как электронный журнал/дневник для фиксации учеником собственных размышлений по поводу учебного материала, в т. ч. в форме докладов и презентаций, подготовленных на его основе (Armstrong et al., 2004). А с другой – стимулирует творчество и групповые взаимодействия как в процессе создания видео, так и в ходе его анализа. В этом случае можно интерпретировать учебный (школьный) блог как средство обучения, созданное школой, где учителя являются основными поставщиками информации и создателями контента (Chen et al., 2015).

Это, в свою очередь, сближает блог с образовательными платформами. На образовательных платформах хранятся обучающие материалы, осуществляется коммуникация между педагогами и обучающимися. В педагогической литературе можно встретить описание разных образовательных платформ, дифференцируемых в зависимости от предметной области, таких как Blogger.com (Rashtch et al., 2010), Learner's Digest Blog (Quadir et al., 2022) и др. На некоторых платформах блоги / видеоблоги выступают одним из форматов подачи информации.

M. Laanpere, K. Pata, P. Normak описали происходящий сдвиг поколений в системах технического обучения (TEL), утверждая, что закрытые и статичные системы управления обучением, принадлежащие второму поколению, будут заменены на открытые и развивающиеся экосистемы цифрового обучения третьего поколения (web 3.0) (Laanpere et al., 2014). Технологическую основу современного образования составляют системы управления обучением (LMS) и системы управления курсами (CMS).

H. Coates, R. James, G. Baldwin указывают на такие особенности LMS, как сочетание синхронной и асинхронной связи (объявления, электронная почта, чаты, рассылки, сервисы для обмена мгновенными сообщениями, дискуссионные форумы); разработка и доставка контента (учебные ресурсы, репозитории учебных объектов, ссылки на интернет-источники); проведение формирующего (в процессе обучения) и итогового оценивания учащихся (тестирование разных видов, совместная работа, обратная связь); управление классами и пользователями (регистрация, зачисление, расписание, управление деятельностью студентов и электронным рабочим временем) (Coates et al., 2005).

Блог в контексте школьного обучения исследуется психологами. Последние проводят эксперименты по выявлению специфики обучения посредством блогинга. К примеру, эксперимент, описанный Delgado и др. на выборке из 188 учащихся младших классов двух испанских школ, был направлен на сопоставление влияния ведения заметок при обучении через текст и через блог. Было выявлено, что ведение заметок помогало лучше понимать материал при использовании текста, при этом изучение материала через видеоблог позволяло учащимися выделять больше главных идей (Delgado et al., 2022).

S. Kohler и T. Dietrich сравнивают ситуации использования образовательных видео учителями в классе и их самостоятельного просмотра учащимися на YouTube. Исследователи пришли к выводу, что образовательные видео более эффективны тогда, когда обучающиеся могут обсуждать их с другими или непосредственно, или через комментарии к видео, составление отзывов, запросы новых тем (Kohler et al., 2021).

Karamina с соавторами делают заключение о том, что 10-20-минутные видео позволяют учащимся лучше концентрироваться на образовательном контенте. Также сделаны выводы о том, что использование обучающих материалов на основе видеоблогов YouTube при обучении IPS (общественные науки) в 8-м классе сделало занятия более эффективными и увлекательными, учителя активнее использовали метод проблемного обучения (PBL) (Karamina et al., 2020).

Блог используется для публикации материалов (докладов, презентаций, проектов) студентами. В этом случае обучающиеся имеют возможность не только совершенствовать свои письменные навыки, делиться своими результатами, идеями, размышлениями, но и получать обратную связь от сверстников и педагогов (Bartlett-Bragg, 2003).

Zahn с соавторами приводят в качестве примера удачного использования мультимедийных элементов школьные уроки дизайна. В эксперименте участвовали 24 пары учащихся, использующих два вида инструментов для создания видео. Первый вид – усовершенствованный видеоинструмент WebDiver, поддерживающий функции сегментации, редактирования и комментирования, второй – обычная программа для воспроизведения видео. Видеоинструмент WebDiver позволил учащимся «погрузиться» в видео, выбирать, редактировать и реорганизовывать сегменты для общения с аудиторией или для анализа, сравнения, аннотирования в целях критического осмысления. Данная программа оказалась более эффективной для понимания учащимися темы, формирования у них когнитивных навыков, создания качественных дизайнерских продуктов, а также взаимодействия в парах (Zahn et al., 2010).

По мнению M. Liu, блоги на основе видео обладают большим потенциалом для повышения успеваемости учащихся, поскольку они предоставляют учащимся больше возможностей для онлайн-обучения, взаимодействия со сверстниками и совершенствования навыков устной презентации (Liu, 2016).

Большое количество англоязычных публикаций посвящено описанию результатов педагогических экспериментов с включением видеоблогов в образовательный процесс. В публикации S. Ahmed описаны результаты применения шкалы оценивания эффективности обучения в контрольной и экспериментальной группах, сформированных из 12 студентов-преподавателей 4-го курса EFL (английский как иностранный язык) педагогического факультета Суэцкого университета. Участники экспериментальной группы прошли обучение видеоблогингу и создали групповой видеоблог. На протяжении семестра они снимали себя на видео во время педагогической практики и выкладывали видео, отражали свои успехи в обучении в видеоклипах, а также комментировали работу друг друга. После эксперимента обеим группам была предложена шкала оценки педагогической самоэффективности. Статистический анализ показал значительное улучшение оценки самоэффективности обучения между предварительным и последующим тестами в экспериментальной группе, в то время как в контрольной группе существенных изменений не было зафиксировано (Ahmad, 2014).

Про мотивационный эффект использования видеоблогов говорит Cofield, сравнивая успешность онлайн-обучения студентов младших курсов бакалавриата Университета Монтевалло. Ему удалось зафиксировать мотивационный эффект, проявившийся в возможности инструкторов добавить «личное присутствие на занятиях» и содействовать «построению онлайн-комьюнити» (Cofield, 2001).

Блоги можно рассматривать и как средство самообучения. Перевернутый класс Salman Khan¹⁰ иллюстрирует возможности использования видеоблогов в образовательном процессе, не прекращающегося и за стенами школы. Videоблоги облегчают процесс самообучения и стимулируют интерес учащихся посредством использования техники «думай вслух» (Taşlibeyaz, 2019).

Образовательный видеоблогинг выступает базой для развития неформального образования с персонализацией процесса обучения и нивелированием доминирующего эффекта институциональной структуры, где учащиеся начинают играть активную роль в процессе обучения и заниматься его регуляцией.

Рефлексия в блогинге

Барлетт-Брегг, описывая пятиэтапный процесс ведения блога обучающимся, делает акцент на рефлексии. Учащиеся заводят блог и фиксируют учебные события, в т. ч. выражая свои чувства, эмоции и оценивая полученный опыт. На этапе «рефлексивного монолога» они начинают осознавать весь спектр рефлексивного процесса. Постепенно студенты находят свой стиль самовыражения, предполагаемую аудиторию и переходят на стадию «рефлексивного диалога». На завершающем этапе обучающиеся переходят от публикации знаний к их осмыслению, начинают читать блоги друг друга, делать комментарии, делиться своим опытом и мнением, предоставляют другим возможность учиться, создавая «артефакты знаний» (Bartlett-Bragg, 2003, p. 6).

Рефлексия как метод работы с детьми посредством создания видеороликов описан в проекте ЭМО («экологичное мгновенное отражение»). Проект был реализован авторами в летнем лагере неформального обучения школьников науке, технологиям, инженерии и математике (STEM). Rose и соавторы использовали видеоразмышление на уроках с учащимися 9-х классов, чтобы помочь им оценить себя и сам процесс обучения. Авторы собрали некоторые эпизоды видеоразмышлений и организовали совместный просмотр итогового видео в последний день лагеря.

¹⁰ <https://support.khanacademy.org/hc/en-us/articles/202483180-What-is-the-history-of-Khan-Academy>

Добавление видео в процесс размышления, по их мнению, обеспечило подлинную рефлексивную практику (Rose et al., 2016).

В исследовании Bower с соавторами ответы студентов на вопросник, посвященный рефлексии, показали, что видеоразмышления способствовали улучшению презентационных способностей обучающихся. Респонденты также сообщили о снижении коммуникативной тревожности и повышении уверенности в себе в результате использования системы Video Reflection (Bower et al., 2011).

Рефлексия очень важна в блогинге как для детей, так и для взрослых, создающих видеоконтент, в том числе учителей. Применение видеорефлексии повышает коммуникативную компетентность будущих педагогов.

Исследование участников программы подготовки будущих учителей (57 участников, 2007-2008 гг.) в Шведском университете показало значимость рефлексивного диалога посредством ИКТ для поддержки коммуникации, таких как цифровые портфолио, блоги, видеоматериалы и видеоконференции. Авторами делается вывод о поддержке индивидуальной рефлексии и критического мышления через ведение образовательных блогов в контексте педагогического образования (Granberg, 2010).

Через блогинг реализуется внимание к чувствам, переживаниям, мнению обучающегося. К примеру, опрос учителей турецкого языка показал, что они выделяют следующие возможности использования блога в образовательном процессе: «студенты могут выражать себя, свою позицию в различных ситуациях / в разное время», «мысли и чувства могут быть представлены как благо», «обеспечивается передача мыслей и чувств аудитории». Данные утверждения поддержало большинство респондентов-учителей. Одним из наиболее популярных ответов на вопрос о целях использования блогов на уроках турецкого языка стал еще один конструктивный посыл: «предоставить студентам возможность выражать собственное мнение» (Akcaу, 2012, p. 1656).

Согласно Brune, использование блогов в школах позволяет поддерживать сопричастность и выбор, публичное обсуждение, коллективное обучение и многое другое (Brune, 2008). Блоги отлично подходят для запроса критики и размышлений от студентов в силу их динамичного характера.

Образовательный блогинг выводит на переосмысление роли и места школы в системе социальных институтов и ее опосредующего влияния на дальнейший процесс обучения и профессионализацию выпускников. Richardson трактует школу как узел «в более крупных, расширяющихся сетях личного обучения», она «помогает студентам создавать, редактировать и участвовать в их собственных сетях обучения» (Richardson, 2011, p. 67). Это значит, что, покидая школу, выпускники продолжают поддерживать сети обучения, выстраивать эффективные коммуникации.

О-блоги как инструмент продвижения педагогической профессии

Зарубежные исследования демонстрируют подход к изучению блогосферы как среды для формирования/поддержания профессиональной идентичности учителей, а также среды для профессионального развития, обмена опытом и методическими разработками. Блог – это одна из интерактивных онлайн-платформ, обычно используемых учителями для взаимодействия со своими коллегами (Filipova & Bukhtiyarova, 2023).

Исследователи пишут про множественную идентичность современного учителя, приводя в качестве примера цифровую идентичность или идентичность учителя-videоблогера (Aran et al., 2013; Brown & Heck, 2018). R. Brown и D. Heck (2018) отмечают, что в процессе взаимодействия с коллегами и учениками учителя при-

обретают «множественную идентичность». Она формируется во многом благодаря тому, что учителя выставляют образ себя на всеобщее обозрение и обсуждение. О. Arap с соавторами (2013) исследовали цифровую идентичность видеоблогеров через различные способы оформления видео: редактирование, количество кадров, количество движения. Они показали, что наибольшее количество просмотров набрал стиль видеоблогинга с активными и прошедшими предобработку (включение нарезки кадров, текстового и звукового сопровождения картинки, визуальных эффектов и т. д.) видео. В то же время разговорные видео без использования или с незначительным использованием дополнительных эффектов и средств подачи материала, с меньшей долей визуального ряда и меньшим количеством кадров просматривались реже. Таким образом, цифровую идентичность учителя, ведущего свой видеоблог, можно определить как совокупность разных способов оформления и подачи видео, отражающих личностные характеристики блогера.

S. Mavridi пишет о том, что цифровая идентичность представляет собой всю информацию, касающуюся образа личности, выкладываемую в интернет¹¹. Проявляя себя в сети Интернет, каждый получает возможность «иметь голос», формировать сообщества и осознанно строить свою идентичность и свои роли. По мнению автора, именно блог помогает ей совершенствоваться как педагогу.

Среди прочих навыков от современных учителей требуется формирование навыка цифрового сторителлинга. Многие исследования свидетельствуют о том, что запись образовательного видео требует от учителя продолжительной предварительной подготовки, написания сценария и пр. Akdemir подчеркивает, что процессы планирования и проектирования в режиме онлайн-образования требуют больше времени и технологических знаний, чем в традиционном образовании (Akdemir, 2008).

E. Baran, рассуждая о возможностях видеоблогинга как образовательного инструмента, заключает, что «использование видеоблогов для цифрового сторителлинга может стать одним из способов побуждения сильных студентов к участию в проектах, связанных с созданием электронных портфолио» (Baran, 2007, p. 15). Цифровой сторителлинг рассматривается как мощный метод привлечения студентов и преподавателей к рассказыванию своих историй с помощью мультимедийных технологий.

Некоторые исследования содержат рекомендации по продвижению образовательного видеоблогинга. Они, с одной стороны, касаются технической стороны видеоблогинга, таких его характеристик, как качество видео и аудио, использование анимационных и визуальных эффектов, продолжительность ролика. А с другой – выводят на профессионализм видеоблогера в определенной области и его педагогические компетенции (Moghavvemi et al., 2018).

Вызовы образовательного видеоблогинга

Образовательный видеоблогинг несет в себе определенные ограничения использования контента:

1. Риск некачественного контента. Chintalapati и Daruri подчеркивают, что, несмотря на удобство использования YouTube для образовательных целей, существует опасность несоответствия контента дидактическим стандартам и школьным программам. Создание видеоконтента не только профессионалами, но и неспециалистами может привести к появлению материалов, которые не соответствуют высоким требованиям образовательной эффективности (Chintalapati & Daruri, 2017).

¹¹ Mavridi S. Digital identity: The promises & perils of existing online. URL: <https://sophiamavridi.com/digital-identity-the-promises-perils-of-existing-online/>

2. Проблемы самообучения и достоверности данных. Исследования подчеркивают необходимость более глубокого изучения способности учащихся различать надежные и ненадежные онлайн-ресурсы. Результаты исследования Kingsley и соавторов указывают на отсутствие у учащихся необходимых навыков и подготовки для оценки и использования фактических данных из онлайн-ресурсов для самообучения (Kingsley et al., 2011).

3. Необходимость управляемого обучения. Работа Shoufan предлагает результаты тематического анализа публикаций об образовательном потенциале YouTube. Выводы исследования говорят о том, что YouTube является богатым и интересным источником учебного контента. Однако, учитывая проблемы и риски видеохостинга, подчеркивается необходимость управляемого обучения, где учителя создают или отбирают контент, интегрируя его в образовательный процесс (Shoufan et al., 2022), в том числе обращаясь к системам управления обучением.

Образовательный видеоблогинг на YouTube предоставляет много возможностей для обучения, но для максимальной эффективности требуется внимательное управление качеством контента и развитие учебных навыков у его потребителей. Управляемое обучение, где профессионалы занимаются созданием и отбором контента, может стать ключевым решением для преодоления вызовов и обеспечения высокого уровня образовательной ценности видеоблогинга.

Дискуссионные вопросы

Сложность изучения видеоблогосферы заключается в ее изменчивости. Lankshear и Knobel идентифицируют 15 различных видов блогов и отмечают, что последние продолжают мутировать и гибридизироваться. Исследователи связывают развитие блогов со сменой Web-1 на Web-2, переходом от веба, ориентированного исключительно на чтение, к социальному, партисипаторному. Данная типология дает широкое описание различных социальных целей, отраженных в блогосфере (Lankshear & Knobel, 2007). В этом смысле видеоформат подачи информации существенно сближает видеоблог с видеоподкастами или стрим-лекциями. Образовательная составляющая видеоблогинга стирает границу между персональными блогами и учебными блогами, образовательными платформами. Возникает необходимость концептуального разграничения понятий.

В ряде исследований стирается граница между блогом педагога и его сайтом. К примеру, Л. С. Наumenко в своей работе определила блог педагога как «веб-сайт учителя, созданный и используемый им же, позволяющий размещать текстовую, числовую, графическую, звуковую и видео информацию в целях осуществления информационного взаимодействия между участниками образовательного процесса» (Naumenko, 2014). Создание персонального сайта позволяет педагогу презентовать свой опыт, получить навыки дистанционных форм работ с учениками, повысить уровень своей ИК-компетентности, что является одним из важных элементов уровня квалификации современного педагога.

Под профессиональным образовательным видеоблогом нами понимается видеоблог, который транслирует обучающий контент, предполагает личный вклад автора в создание видео, обязательно содержит информацию о профессиональной принадлежности автора к сфере образования (школьный учитель, преподаватель профессионального образовательного учреждения и пр.).

Заключение

Изучение источников по проблеме исследования продемонстрировало активное использование видеоблогов в образовательном процессе. В интернет-про-

странстве идет процесс развития и гибридизации видеоблогов. Школьные учителя и преподаватели других образовательных институций обращаются к блогингу преимущественно как технологии обучения и коммуникации с аудиторией. Важное смысловое наполнение блогинга как образовательной технологии связано с рефлексией посредством самонаблюдения, а также с обратной связью, получаемой от учителя и других обучающихся, пользователей. В рамках учебного блога школьники получают возможность взаимодействовать со сверстниками и оттачивать навыки самопрезентации. Видеоблогинг стимулирует саморефлексию (взгляд на себя со стороны). Это успешно используется не только при работе со школьниками, но также в процессе подготовки будущих учителей.

Переход от Web-1 к Web-2 и далее к Web-3 обозначил не только мощный прорыв в использовании разнообразных форм образовательных блогов, но и постепенный переход обучающегося от позиции потребителя учебного материала к позиции создателя собственного контента, наполнения его смыслами, рефлексией и пр. Ребенок всё больше воспринимается как равноправный актор (наряду с учителем) образовательного процесса, в т. ч. благодаря созданию собственного образовательного продукта.

В сравнении с традиционной школой, онлайн-школы и видеоблоги по большей части лишены институционального давления, предоставляют больше свободы для творчества и самовыражения учащихся, вовлекают последних в образовательные сети, сохраняющиеся и после завершения очередной ступени обучения. Видеоблогинг дает возможность детям проявить свои цифровые компетенции, иногда выступая в роли консультантов взрослых. Однако цифровая грамотность предполагает сформированность среди прочих и такого навыка, как поиск достоверных, релевантных теме источников в онлайн-пространстве, это относится и к отбору видеоблогов, т. к. не все их авторы являются профессионалами и дают объективный взгляд на ту или иную проблему/вопрос.

Для обеспечения качества образовательного контента педагоги и образовательные институты должны активно участвовать в создании или отборе материалов. Развитию цифровой грамотности педагогов могут способствовать специальные курсы и тренинги для учителей по созданию образовательного видеоконтента. При проектировании образовательных программ следует учитывать и возможность задействования визуального канала передачи информации. Обучение с использованием различных дидактических инструментов, включая видеоблоги, может усилить эффективность обучения.

Концептуальные основы образовательного видеоблогинга включают в себя технологию обучения, коммуникацию и взаимодействие учителей, учащихся, а также продвижение профессии учителя, обогащение и совершенствование педагогического мастерства. Эти аспекты – фундамент для систематического исследования и развития образовательного видеоблогинга.

Финансирование

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01276.

Funding

This work has been supported by the grant of the Russian Science Foundation, RSF 23-28-01276.

Комментарий об открытом доступе к данным, этике, конфликте интересов

Исследование проводилось в соответствии с правилами этики. Конфликт интересов относительно публикуемой работы отсутствует.

Список литературы

- Андреев, А. А. Компьютерные и телекоммуникационные технологии в сфере образования // Школьные технологии. – 2001. – №. 3. – С. 154–169.
- Андресен, Б. Б. Мультимедиа в образовании: специализированный учеб. Курс. – М.: Дрофа. – 2005. – 221 с.
- Науменко, Л. С. Блог учителя в профессионально-педагогической деятельности // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – №. 5 (48). – С. 61–67.
- Ослон, А. А. Боброва, А. И., Глазков, К. П., Закутина, Е. С., Кертман, Г. Л., Осипова, И. Г., Рейнюк, А. С. Образ жизни: как коронавирус изменил повседневность // М.: Институт Фонда Общественное Мнение (инФОМ). – 2022. – 216 с.
- Скрыпникова, Е. М., Филипова, А. Г. Специфика образовательного видеоблогинга как инструмента работы школьного учителя // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2023. – № 7(180). – С. 48–56.
- Филипова, А. Г., Бухтиярова, И. Н. Образовательный видеоблогинг глазами школьников и педагогов: анализ эмпирических данных с использованием ПО MAXQDA // Социология. – 2023. – № 5. – С. 71–77.
- Филипова, А. Г., Скрыпникова, Е. М., Абросимова, Е. Е. Особенности и типы самопрезентаций в образовательном видеоблогинге // Социодинамика. – 2023. – № 11. – С. 46–62. – DOI:10.25136/2409-7144.2023.11.69015
- Ahmad, S. The effect of vlogging on EFL student teachers' teaching self-efficacy // Journal of the Association of Arab Educators. – 2014. – Vol. 55. – Pp. 207–240. – DOI:10.21608/saep.2014.25331
- Akcaay, A. The views of Turkish language teachers about blogs // Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2012. – Vol. 46. – Pp. 1654–1657. DOI:10.1016/j.sbspro.2012.05.356
- Akdemir, O. Teaching in online courses: Experiences of instructional technology faculty members // Turkish Online Journal of Distance Education. – 2008. – Vol. 9. – No. 2. – Pp. 97–108.
- Aran, O., Biel, J. I., Gatica-Perez, D. Broadcasting oneself: Visual discovery of vlogging styles // IEEE Transactions on multimedia. – 2013. – Vol. 16. – No. 1. – Pp. 201–215. – DOI:10.1109/TMM.2013.2284893
- Armstrong, L., Berry M., Lamshed R. Blogs as electronic learning journals // E-Journal Instructional Science and Technology. – 2004. – Vol. 7. – No. 1.
- Baran, E. The promises of videoblogging in education // 2007 Annual Proceedings. Selected Papers on the Practice of Educational Communications and Technology. – 2007. – Vol. 2. – No. 30. – Pp. 10–18.
- Bartlett-Bragg, A. Blogging to learn // The Knowledge Tree. – 2003. – Vol. 4. – Pp. 1–12.
- Baym, N., Markham, A. Introduction: making smart choices on shifting ground // Internet inquiry: Conversations about method. – Sage Publications, Inc, 2009. – Pp. 7–19. – DOI:10.4135/9781483329086
- Bower, M., Cavanagh, M., Moloney, R., Dao, M. Developing communication competence using an online Video Reflection system: pre-service teachers' experiences // Asia-Pacific Journal of Teacher Education. – 2011. – Vol. 39. – No. 4. – Pp. 311–326. –DOI:10.1080/1359866X.2011.614685
- Brown, R., Heck, D. The construction of teacher identity in an alternative education context // Teaching and Teacher Education. – 2018. – Vol. 76. – Pp. 50–57. – DOI:10.1016/j.tate.2018.08.007
- Burns, L. E., Abbassi, E., Qian, X., Mecham, A., Simetey, P., & Mays, K. A. YouTube use among dental students for learning clinical procedures: a multi-institutional study // Journal of dental education. – 2020. – Vol. 84. – No. 10. – Pp. 1151–1158. – DOI:10.1002/jdd.12240
- Chen, C., Lai, H., Ho, C. Why do teachers continue to use teaching blogs? The roles of perceived voluntariness and habit // Computers & Education. – 2015. – Vol. 82. – Pp. 236–249. DOI: 10.1016/j.compedu.2014.11.017

- Chintalapati, N., Daruri, V. S. K. Examining the use of YouTube as a Learning Resource in higher education: Scale development and validation of TAM model // *Telematics and Informatics*. – 2017. – Vol. 34. – No. 6. – Pp. 853–860. – DOI:10.1016/j.tele.2016.08.008
- Coates, H., James, R., Baldwin, G. A critical examination of the effects of learning management systems on university teaching and learning // *Tertiary education and management*. – 2005. – Vol. 11. – No. 1. – Pp. 19–36. – DOI:10.1007/s11233-004-3567-9
- Cofield, J. L. The effectiveness of streaming video in WEB-based instruction. Ph.D. thesis, The University of Alabama. Retrieved December 15, 2024 from <https://www.learntechlib.org/p/120103/>
- Delgado, P., Anmarkrud, O., Avila, V. Learning from text and video blogs: comprehension effects on secondary school students // *Educ Inf Technol*. – 2022. – Vol. 27. – Pp. 5249–5275. DOI:10.1007/s10639-021-10819-2
- Duncan, I., Yarwood-Ross, L., Haigh, C. YouTube as a source of clinical skills education // *Nurse education today*. – 2013. – Vol. 33. – No. 12. – Pp. 1576–1580. – DOI:10.1016/j.nedt.2012.12.013
- Granberg, C. Social software for reflective dialogue: Questions about reflection and dialogue in student teachers' blogs // *Technology, Pedagogy and Education*. – 2010. – V. 19. – No. 3. – Pp. 345–360. – DOI:10.1080/1475939X.2010.513766
- Karamina, S., Arsal, T., Sunarjan, Y.Y.F.R. The Role of Social Studies Teacher in the Use of YouTube Vlog-Based Learning Media // In *International Conference on Science and Education and Technology (ISET 2019)*. Atlantis Press. – 2020. – Pp. 186–190. – DOI:10.2991/assehr.k.200620.036
- Kingsley, K., Galbraith, G. M., Herring, M., Stowers, E., Stewart, T., Kingsley, K. V. Why Not Just Google it? An Assessment of Information Literacy Skills in a Biomedical Science Curriculum. // *BMC Med Educ* – 2011. – No. 11. – Pp. 1–8. – DOI:10.1186/1472-6920-11-17.
- Kohler, S., Dietrich, T. Potentials and Limitations of Educational Videos on YouTube for Science Communication // *Frontiers in Communication*. – 2021. – No. 6. – DOI:10.3389/fcomm.2021.581302
- Laanpere, M., Pata, K., Normak, P., Põldoja, H. Pedagogy-driven design of digital learning ecosystems // *Computer Science and Information Systems*. – 2014. – Vol. 11. – No. 1. – Pp. 419–442. – DOI:10.2298/CSIS121204015L
- Lankshear, C., Knobel, M. Sampling "the New" in New Literacies / Ed. by M. Knobel, C. Lankshear // *A New Literacies Sampler*. – New York: Peter Lang. – 2007. – Pp. 1–24.
- Liu, M. H. Blending a class video blog to optimize student learning outcomes in higher education // *The Internet and Higher Education*. – 2016. – Vol. 30. – Pp. 44–53. – DOI: 10.1016/j.iheduc.2016.03.001
- Mahasneh, D., Shohqirat, N., Singh, C., Hawks, M. "From the classroom to Dr. YouTube": nursing students' experiences of learning and teaching styles in Jordan // *Teaching and Learning in Nursing*. – 2021. – Vol. 16. – No. 1. – Pp. 5–9. – DOI:10.1016/j.teln.2020.09.008
- Quadir, B., Yang, J. C., Chen, N. S. The effects of interaction types on learning outcomes in a blog-based interactive learning environment // *Interactive Learning Environments*. – 2022. – Vol. 30. – No. 2. – Pp. 293–306. – DOI:10.1080/10494820.2019.1652835
- Rat für Kulturelle Bildung e. V. Jugend/YouTube/Kulturelle Bildung. Horizont 2019. Studie: repräsentative Umfrage unter 12-19-Jährigen zur Nutzung kultureller Bildungsangebote an digitalen Kulturorten [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bosch-stiftung.de/de/publikation/jugend-youtube-kulturelle-bildung-horizont-2019> (дата обращения 03.07.2023)
- Richardson, W. Learning on the blog: Collected posts for educators and parents. – Corwin Press, 2011. – 144 p.
- Rose, E. J., Sierschynski, J., Björling, E.A. Reflecting on reflections: Using video in learning reflection to enhance authenticity // *The Journal of Interactive Technology and Pedagogy*. – 2016. – No. 9.
- Shoufan, A., Mohamed, F. YouTube and education: A scoping review // *IEEE Access*. – 2022. – Vol. 10. – Pp. 125576–125599. – DOI:10.1109/ACCESS.2022.3225419
- Taşlıbeyaz, E. Video-blog kullanımının öğrencilerin öz düzenlemeli öğrenme stratejileri üzerine etkisi. *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. – 2019. – Vol. 19. – No. 4. – Pp. 1526–1537.
- Zahn, C., Pea, R., Hesse, F. W., Rosen, J. Comparing Simple and Advanced Video Tools as Supports for Complex Collaborative Design Processes // *The Journal of the Learning Sciences*. – 2010. – Vol. 19. – Pp. 403–440. – DOI:10.1080/10508401003708399

References

- Andreev, A. A. (2001). Computer and telecommunication technologies in the field of education. *SHkolnye tekhnologii – School Technology*, (3), 154–169.
- Andresen, B. B. (2005). *Multimedia in education*. Drofa.
- Filipova, A. G., & Bukhtiyarova, I. N. (2023). Educational video blogging through the eyes of schoolchildren and teachers: analysis of empirical data using MAXQDA software. *Sotsiologiya – Sociology*, 5, 71–77.
- Filipova, A. G., Skrypnikova, E. M., & Abrosimova, E. E. (2023). Features and types of self-presentations in educational video blogging. *Sociodinamika – Sociodynamics*, 11, 46–62. <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.11.69015>
- Naumenko, L. S. (2014). The use of a blog by a teacher in his or her professional life. *Mir nauki kultury obrazovaniia – The world of science, culture and education*, 48(5), 61–67.
- Osion, A. A., Bobrova, A. I., Glazkov, K. P., Zakutina, E. S., Kertman, G. L., Osipova, I. G., & Reinyuk, A. S. (2022). *Lifestyle: how coronaThe virus has changed everyday life*. Institut Fonda Obshchestvennoe Mnenie (inFOM).
- Skrypnikova, E. M., & Filipova, F.G. (2023). Specifics of educational video blogging as a tool for the work of a school teacher. *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University*, 180(7), 48–56.
- Ahmad, S. Z. (2014). The effect of vlogging on EFL student teachers' teaching self-efficacy. *Journal of the Association of Arab Educators*, 55(55), 207–240. <https://doi.org/10.21608/saep.2014.25331>
- Akca, A. (2012). The views of Turkish language teachers about blogs. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 46, 1654–1657. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.356>
- Akdemir, O. (2008). Teaching in online courses: Experiences of instructional technology faculty members. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 9(2), 97–108.
- Aran, O., Biel, J. I., & Gatica-Perez, D. (2013). Broadcasting oneself: Visual discovery of vlogging styles. *IEEE Transactions on multimedia*, 16(1), 201–215. <https://doi.org/10.1109/TMM.2013.2284893>
- Armstrong, L., Berry, M., & Lamshed, R. (2004). Blogs as electronic learning journals. *E-Journal of Instructional Science and Technology*, 7(1).
- Baran, E. (2007). The promises of videoblogging in education. *2007 Annual Proceedings. Selected Papers on the Practice of Educational Communications and Technology*, 2(30), 10–18.
- Bartlett-Bragg, A. (2003). Blogging to learn. *The Knowledge Tree*, 4, 1–12.
- Baym, N., & Markham, A. (2009). Making smart choices on shifting ground. *Internet inquiry: Conversations about method*, 7–19. <https://doi.org/10.4135/9781483329086>
- Bower, M., Cavanagh, M., Moloney, R., & Dao, M. (2011). Developing communication competence using an online video reflection system: Pre-service teachers' experiences. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 39(4), 311–326. <https://doi.org/10.1080/1359866X.2011.614685>
- Brown, R., & Heck, D. (2018). The construction of teacher identity in an alternative education context. *Teaching and Teacher Education*, 76, 50–57. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.08.007>
- Burns, L. E., Abbassi, E., Qian, X., Mecham, A., Simetey, P., & Mays, K. A. (2020). YouTube use among dental students for learning clinical procedures: a multi-institutional study. *Journal of dental education*, 84(10), 1151–1158. <https://doi.org/10.1002/jdd.12240>
- Chen, C. P., Lai, H. M., & Ho, C. Y. (2015). Why do teachers continue to use teaching blogs? The roles of perceived voluntariness and habit. *Computers & Education*, 82, 236–249. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.11.017>
- Chintalapati, N., & Daruri, V. S. K. (2017). Examining the use of YouTube as a Learning Resource in higher education: Scale development and validation of TAM model. *Telematics and Informatics*, 34(6), 853–860. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.08.008>
- Coates, H., James, R., & Baldwin, G. (2005). A critical examination of the effects of learning management systems on university teaching and learning. *Tertiary education and management*, 11(1), 19–36. <https://doi.org/10.1007/s11233-004-3567-9>
- Cofield, J. L. (2001). *The effectiveness of streaming video in web-based instruction* [PhD thesis, The University of Alabama]. <https://www.learntechlib.org/p/120103/>

- Delgado, P., Anmarkrud, Ø., Avila, V., Altamura, L., Chireac, S. M., Pérez, A., & Salmerón, L. (2021). Learning from text and video blogs: comprehension effects on secondary school students. *Education and Information Technologies*, 27, 5249–5275. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10819-2>
- Duncan, I., Yarwood-Ross, L., & Haigh, C. (2013). YouTube as a source of clinical skills education. *Nurse education today*, 33(12), 1576–1580. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2012.12.013>
- Granberg, C. (2010). Social software for reflective dialogue: Questions about reflection and dialogue in student teachers' blogs. *Technology, Pedagogy and Education*, 19(3), 345–360. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2010.513766>
- Karamina, S., Arsal, T., & Sunarjan, Y. Y. F. R. (2020, June). The Role of Social Studies Teacher in the Use of YouTube Vlog-Based Learning Media. In *International Conference on Science and Education and Technology (ISET 2019)* (pp. 186–190). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200620.036>
- Kingsley, K., Galbraith, G. M., Herring, M., Stowers, E., Stewart, T., & Kingsley, K. V. (2011). Why not just Google it? An assessment of information literacy skills in a biomedical science curriculum. *BMC medical education*, 11, 1–8. <https://doi.org/10.1186/1472-6920-11-17>
- Kohler, S., & Dietrich, T. C. (2021). Potentials and limitations of educational videos on YouTube for science communication. *Frontiers in Communication*, 6. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.581302>
- Laanpere, M., Pata, K., Normak, P., & Põldoja, H. (2014). Pedagogy-driven design of digital learning ecosystems. *Computer Science and Information Systems*, 11(1), 419–442. <https://doi.org/10.2298/CSIS121204015L>
- Lankshear, C. & Knobel, M. (Eds.). (2007) Sampling "the New" in New Literacies. In *A New Literacies Sampler* (pp. 1–24). Peter Lang.
- Liu, M. H. (2016). Blending a class video blog to optimize student learning outcomes in higher education. *The Internet and Higher Education*, 30, 44–53. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2016.03.001>
- Mahasneh, D., Shoaqir, N., Singh, C., & Hawks, M. (2021). "From the classroom to Dr. YouTube": nursing students' experiences of learning and teaching styles in Jordan. *Teaching and Learning in Nursing*, 16(1), 5–9. <https://doi.org/10.1016/j.teln.2020.09.008>
- Quadir, B., Yang, J. C., & Chen, N. S. (2022). The effects of interaction types on learning outcomes in a blog-based interactive learning environment. *Interactive Learning Environments*, 30(2), 293–306. <https://doi.org/10.1080/10494820.2019.1652835>
- Rat für Kulturelle Bildung. (2019). *Jugend/YouTube/kulturelle bildung. Horizont 2019* [Youth/YouTube/cultural education. The horizon of 2019]. <https://www.bosch-stiftung.de/de/publikation/jugend-youtube-kulturelle-bildung-horizont-2019>
- Richardson, W. (2011). *Learning on the blog: Collected posts for educators and parents*. Corwin Press.
- Rose, E. J., Sierschynski, J., & Björling, E. A. (2016). Reflecting on reflections: Using video in learning reflection to enhance authenticity. *The Journal of Interactive Technology and Pedagogy*, 9. <https://jitp.commons.gc.cuny.edu/reflecting-on-reflections-using-video-in-learning-reflection-to-enhance-authenticity/>
- Shoufan, A., & Mohamed, F. (2022). YouTube and education: A scoping review. *IEEE Access*, 10, 125576–125599. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3225419>
- Taşlibeyaz, E. (2019). Video-blog kullaniminin öğrencilerin öz düzenlemeli öğrenme stratejileri üzerine etkisi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 19(4), 1526–1537.
- Zahn, C., Pea, R., Hesse, F. W., & Rosen, J. (2010). Comparing simple and advanced video tools as supports for complex collaborative design processes. *The journal of the Learning Sciences*, 19(3), 403–440. <https://doi.org/10.1080/10508401003708399>